

TALENT MARKETINGOVÝCH KOMUNIKACÍ

SCIOŠKOLA ZLÍN

SCIO ŠKOLA

společnost **Scio**
působí na poli
vzdělávání více
než 20 let
“děláme
vzdělávání
jinak”

příprava na
budoucnost –
získávání
kompetencí
namísto
informací

škola, která
dává dětem
smysl
a baví je

<https://www.scio.cz/scioskoly/>

VZDĚLÁVÁNÍ PRO BUDOUCNOST

učební autonomie, soft skills (emoční inteligence, spolupráce, kreativita), rozvoj myšlení, chuť se učit
škola musí dětem dávat smysl - i to, co se učí
rozvíjení individuálního talentu i tempa dítěte
respektující přístup, pravidla, práce s chybou

cílová skupina:

rodiče hledající alternativu, většinou vyššího vzdělání, s dětmi ve věku předškolák - 6. třída ZŠ

dosavadní komunikace: sociální média, web, PR článek, místní média, letáky, brožury, billboardy, eventy

ZADÁNÍ ÚKOLU

CÍLEM JE NAPLNIT ŠKOLU DĚTMI

rozšířit povědomí o škole, o principech, hodnotách

aby většina rodičů a veřejnost znala Scioškolu - budování dobrého jména !!! tedy mít možnost věci pochopit v kontextu

(RIZIKO MOŽNÉHO OMYLU: to je ta škola, kde se děti nic neučí a dělají si co chtějí)

ZAŽÍT ŠKOLU - U NÁS NEBO VENKU
ZAPOJOVÁNÍ SE DO KOMUNITNÍHO ŽIVOTA

rozpočet 80 tis. na všechno

CO ZA TO?

stáže, příležitost práce s dětmi, inspirace od nich a k nim, radost a možnost být u toho! smysluplného projektu v prostředí kreativních a nadšených lidí

DOTAZY?

KONTAKT

Kristina Frascaová

kristina.frascaova@scioskola.cz

774.330.702